

Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

Sommario

PARTE A	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)	14
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO	14



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 10.07.2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale ➤ B. Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ➤ C. Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB. A 1 Monitorare la produzione scientifica dei docenti	Numero di prodotti della ricerca	Catalogo IRIS Anno 2022 (351)	≥ Anno 2022	440
	Numero di monitoraggi annuali	1	≥ 1	2
	Numero di docenti inattivi	1	0	1
OB. A 2 Consolidare e incrementare il livello di internazionalizzazione della ricerca	Numero di professori stranieri <i>incoming</i>	Anno 2022 (24)	≥ Anno 2022	20
	Numero di professori del Dipartimento <i>outgoing</i>	Anno 2022	≥ Anno 2022	4 mesi; 5 persone
	Numero di dottorandi stranieri <i>incoming</i>	Anno 2022 (1)	≥ Anno 2022	2
	Numero di dottorandi del Dipartimento <i>outgoing</i>	Anno 2022 (2)	≥ Anno 2022	5
	Numero di accordi internazionali di cooperazione scientifica	Triennio 2020 - 2022 (3 nel 2020 e 1 nel 2022)	-	1
OB. A 3 Aumentare il tasso di partecipazione ai bandi competitivi	Numero di attività formative/informative svolte dal personale docente in materia di finanziamenti alla ricerca	Anno 2022 (4)	≥ Anno precedente	8
	Numero di attività formative/informative svolte dal personale TAB in materia di finanziamenti alla	Anno 2022 (3)	≥ Anno precedente	14



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - X Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale ➤ B. Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ➤ C. Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	ricerca			
	Numero di progetti di ricerca acquisiti su bandi competitivi	41	+1	57
OB. A 4 Rafforzare il capitale umano (compatibilmente con le risorse di bilancio e i fondi straordinari del PNRR e in sintonia col piano di fabbisogno del personale)	Incremento netto del personale docente	53	≥ 53	53
Note				
Nel 2023 il Dipartimento ha raggiunto un risultato molto positivo rispetto all'obiettivo A1, che riguarda il monitoraggio e la promozione della produzione scientifica. Il numero di prodotti inseriti nel catalogo IRIS è aumentato sensibilmente, passando da 351 nel 2022 a 440 nel 2023, superando ampiamente il target fissato. Il numero di monitoraggi effettuati (2) conferma l'attenzione costante rivolta al controllo della produttività, mentre la presenza di un solo docente inattivo (dato stabile rispetto all'anno precedente) indica un elevato grado di partecipazione alla ricerca da parte del corpo docente. L'analisi della distribuzione per numero di autori, riportata nel report, evidenzia una prevalenza di pubblicazioni con pochi coautori: il 70% circa dei lavori è firmato da gruppi composti da 1 a 5 autori. In particolare, il 17% delle pubblicazioni è a firma singola, il che testimonia la persistenza di un'attività individuale rilevante accanto alle collaborazioni. Sono presenti anche casi di coautorialità estesa (oltre 10 autori), che indicano la partecipazione a progetti di ampio respiro, seppur in numero limitato. Dal punto di vista tipologico, oltre metà delle pubblicazioni rientra nella categoria degli articoli in rivista (54.8%), confermando l'orientamento verso canali peer-reviewed di maggiore impatto. Seguono contributi in volumi collettanei, atti di convegno, monografie e tesi di dottorato, a testimonianza di una produzione scientifica variegata e coerente con gli standard accademici. In sintesi, l'obiettivo A1 risulta pienamente raggiunto, grazie a un mix virtuoso di quantità, monitoraggio efficace e varietà nella forma e nei contenuti della produzione scientifica. Il 2023 ha visto un deciso incremento della partecipazione (sia del personale docente sia del personale TAB) alle attività di formazione/informazione in materia di finanziamenti alla ricerca; è aumentato infatti il numero di persone coinvolte nonché il numero di iniziative a cui ciascuna di esse ha preso parte, dimostrando una aumentata sensibilità all'importanza di attrarre fondi e l'esigenza di una maggiore formazione in materia di gestione e rendicontazione degli stessi, specialmente alla luce dei finanziamenti provenienti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che hanno richiesto un rinnovato impegno e nuove competenze. Si è, altresì, assistito ad un importante aumento dei progetti di ricerca acquisiti sui bandi competitivi, grazie - in particolare - alla partecipazione ai Bandi PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR che hanno premiato 15 progetti presentati da afferenti al Dipartimento, sia in qualità di PI sia in qualità di Responsabili di Unità.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. <i>Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale</i> ➤ B. <i>Promuovere la qualità dei corsi di afferenza</i> ➤ C. <i>Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
<i>Si rileva comunque la necessità di aumentare la partecipazione a bandi competitivi europei a gestione diretta e di sensibilizzare ulteriormente i docenti per un maggior coinvolgimento in fase di risposta alle call for proposal. Infine si è registrato un incremento della mobilità incoming ed outgoing, sia dei docenti sia dei dottorandi, che evidenzia un'accresciuta attenzione alla dimensione internazionale della ricerca. Tale incremento è favorito dalla stipula di accordi di collaborazione scientifica con Università estere e, per i dottorandi con Borsa PNRR, anche dalla previsione dell'obbligatorietà di un periodo di studio e ricerca (di minimo 6 mesi) da svolgersi all'estero.</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB. B 1 Consolidare e incrementare il livello di internazionalizzazione della didattica	Numero di docenti stranieri <i>incoming</i>	1	≥ 1	20
	Numero di studentesse/studenti in mobilità <i>outgoing</i>	Studenti Erasmus outgoing dei Corsi di Laurea Triennali, Magistrali, Magistrali a ciclo unico a.a. 2021/2022 (33)	≥ a.a. 2021/2022	a.a. 2022/2023 21
OB. B 2 Monitorare il tasso di regolarità dei percorsi di studio (I e II livello)	Numero di monitoraggi della percentuale di studenti e studentesse che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	2/anno	≥ 2/anno	2/anno
OB. B 3 Monitorare il livello di soddisfazione di studentesse/studenti iscritti ai corsi di laurea (I e II livello)	Numero di monitoraggi del grado di soddisfazione di studenti e studentesse frequentanti	2/anno	≥ 2/anno	2/anno
OB. B 4 Favorire la partecipazione a dottorati di ricerca	Adesione a dottorati nazionali	-	1	3



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale ➤ B. Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ➤ C. Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
nazionali, anche a valere sulle risorse del PNRR				
Note				
Nel 2023 l'internazionalizzazione della didattica ha mostrato criticità nei CdS del Dipartimento, eccetto che per il CdS LM-85bis (Scienze della Formazione Primaria), per le difficoltà emerse nel conciliare la mobilità con il tirocinio pratico valutativo (TPV) o curricolare. Per l'obiettivo B2 il CdS LM-51 (Psicologia dello Sviluppo Tipico e Atipico e Psicologia della Comunicazione e del Marketing), i CdS L-39 e L-24 (Servizio Sociale e Scienze e Tecniche Psicologiche) mostrano dati stabili o in crescita nella prosecuzione al II anno. Nei corsi di area pedagogica, il CdS L-19 (Scienze dell'Educazione e della Formazione) evidenzia una flessione (circa 80%), mentre il CdS LM-85 (Pedagogia e Scienze dell'Educazione e della Formazione) ed il CdS LM-85bis (Scienze della Formazione Primaria) mostrano stabilità o crescita. Tutti i CdS si collocano sopra la media regionale e nazionale. La soddisfazione studentesca è alta (>85%) in tutti i CdS, con una sola criticità nel CdS LM-51 (Psicologia della Comunicazione e del Marketing). Per il CdS L-19 (Scienze dell'Educazione e della Formazione) la soddisfazione è leggermente inferiore per le difficoltà nelle conoscenze iniziali, ma rimane superiore al 95%. Il monitoraggio delle carriere e del livello di soddisfazione mostra una buona salute complessiva dei CdS afferenti al Dipartimento.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale ➤ B. Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ➤ C. Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB. C 1 Incoraggiare ed incrementare le attività di Terza Missione (TM)	Numero di accordi per attività di TM	Anno 2022 (10)	≥ Anno precedente	10
	Numero di iniziative di incontro con il territorio	Anno 2022 (17)	≥ Anno precedente	22
	Numero di docenti coinvolti in attività di TM	Anno 2022 (16)	≥ Anno 2022	21
OB. C 2 Strutturare e potenziare le attività di comunicazione e la disseminazione delle iniziative di Terza Missione (TM), anche avvalendosi delle potenzialità offerte dal nuovo portale web di Ateneo	Aggiornamento della sezione del sito web del Dipartimento dedicata alle attività di TM, in linea con il sito web di Ateneo	Anno 2022	Aggiornamento periodico	Aggiornamento periodico (sezioni e nuove iniziative segnalate)
OB. C 3 Mappare gli accordi di Terza Missione (TM) esistenti e le iniziative di Terza Missione (TM) realizzate con valutazione di impatto	1). Numero di mappature annuali 2). Numero di iniziative di TM con impatto	1). 4 2). 1	1). ≥ 4 2). 70% del totale delle iniziative dell'anno 2022 (7)	1). 4 2). 4
Note				
Nel 2023, a fronte di numero di accordi di TM siglati che eguaglia il 2022, si è registrato un incremento sia del numero delle iniziative di TM sia dei docenti coinvolti, a dimostrazione dell'accresciuta apertura del Dipartimento verso la società e del conseguente trasferimento sul territorio dei risultati della ricerca. L'aggiornamento periodico del sito web del Dipartimento dedicato alla TM è stato realizzato da una parte strutturando la sezione in sottosezioni specifiche relative agli ambiti di TM, con il collegamento alle omologhe sezioni del sito web di Ateneo, dall'altra procedendo con l'aggiornamento delle iniziative di TM svolte dai docenti del Dipartimento, in modo parallelo con il periodico censimento svolto dall'Ateneo sulle iniziative di TM. E' stata rilevata una criticità (anche in occasione degli incontri con il Settore TM di Ateneo) rappresentata dalla poca dimestichezza dei docenti impegnati in attività di TM con il concetto di "impatto", distinto da quello di risultato, per cui si è cercato di migliorare, attraverso comunicazioni specifiche con i docenti, l'inserimento fin dalle fasi progettuali del possibile impatto dell'attività di TM.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale ➤ B. Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ➤ C. Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB. A 1 Valorizzare e sviluppare i servizi di consulenza psicologica	Numero di servizi attivi	5	≥ 5	5
	Numero di utenti	Anno 2022 (164)	≥ Anno 2022	193
OB. B 1 Implementare le attività di cooperazione internazionale	Numero di progetti di cooperazione internazionale con i c.d. PVS	Triennio 2020 – 2022 (2)	-	1
	Numero di partecipazioni alle attività dell'alleanza CIVIS	Anno 2022 (1)	≥ Anno 2022	46
OB. C 1 Contribuire alla sensibilizzazione sui temi della Gender Equality	1). Numero di eventi organizzati 2). Numero di partecipanti esterni ed interni	1). 1 2). 25 interni e 25 esterni	≥ Anno 2022	1). 17 2). 584 (tra interni ed esterni)
Note				
<i>Il 2023 ha visto un aumento del numero di utenti che si sono rivolti ai 5 servizi presenti, confermandoli come punti di riferimento sul territorio, grazie non solo agli elevati standard di qualità ma anche al miglioramento della capacità di comunicazione.</i> <i>Nel 2023 si è anche registrato un notevole incremento delle attività di cooperazione internazionale che si è declinata, in particolare, in una significativa partecipazione alle attività dell'Alleanza CIVIS.</i> <i>E' stato, infine, ottenuto un importante successo delle iniziative di sensibilizzazione sui temi della Gender Equality organizzate per la comunità Sapienza ed il territorio; si sono infatti moltiplicati gli eventi cui hanno partecipato - nel corso dell'anno - centinaia di persone, a dimostrazione dell'accresciuta capacità di comunicazione sul tema e di conseguente sensibilizzazione.</i>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale ➤ B. Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ➤ C. Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. A 1 Monitorare la produzione scientifica dei docenti	Numero di prodotti della ricerca	Catalogo IRIS Anno 2023 (440)	≥ Anno 2023	451
	Numero di monitoraggi annuali	1	≥ 1 (1)	4
	Numero di docenti inattivi	1	0	0
OB. A 2 Consolidare e incrementare il livello di internazionalizzazione della ricerca	Numero di professori stranieri <i>incoming</i>	Anno 2023 (20)	≥ Anno 2023	26
	Numero di professori del Dipartimento <i>outgoing</i>	Anno 2023 (4 mesi; 5 persone)	≥ Anno 2023	4 mesi; 6 persone
	Numero di dottorandi stranieri <i>incoming</i>	Anno 2023 (2)	≥ Anno 2023	3
	Numero di dottorandi del Dipartimento <i>outgoing</i>	Anno 2023 (5)	≥ Anno 2023	7
	Numero di accordi internazionali di cooperazione scientifica	Triennio 2020 – 2022 (3 nel 2020 e 1 nel 2022)	-	6
OB. A 3 Aumentare il tasso di partecipazione ai bandi competitivi	Numero di attività formative/informative svolte dal personale docente in materia di finanziamenti alla ricerca	Anno 2023 (8)	≥ Anno precedente (8)	10
	Numero di attività formative/informative svolte dal personale TAB in materia di finanziamenti alla ricerca	Anno 2023 (14)	≥ Anno precedente (14)	15
	Numero di progetti di ricerca acquisiti su bandi competitivi	Anno 2023 (57)	+ 1	37
OB. A 4 Rafforzare il capitale	Incremento netto del personale docente	Anno 2023 (53)	≥ Anno precedente	51



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - X Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. <i>Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale</i> ➤ B. <i>Promuovere la qualità dei corsi di afferenza</i> ➤ C. <i>Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
umano (compatibilmente con le risorse di bilancio e i fondi straordinari del PNRR e in sintonia col piano di fabbisogno del personale)				
Note				
Nel 2024 il Dipartimento ha raggiunto e superato tutti i target previsti per l'obiettivo A1. Il numero di prodotti inseriti in IRIS è aumentato da 440 a 451, proseguendo il trend positivo dei precedenti anni. Il dato è indicativo non solo di una produttività costante, ma anche di una struttura organizzativa capace di incentivare e rendicontare l'attività scientifica in modo efficace. A questo si affianca l'importante incremento del numero di monitoraggi effettuati (da 1 a 4), che testimonia un impegno sistematico nel controllo e nella valorizzazione della ricerca. Si registra l'assenza totale di docenti inattivi, a conferma di una partecipazione ormai pienamente diffusa. I dati riportati nel report della Commissione Ricerca restituiscono un quadro coerente: le pubblicazioni del 2024 mostrano un'elevata incidenza di lavori individuali (18.6%) e una prevalenza di collaborazioni in piccoli gruppi (oltre il 50% con 1-3 autori), suggerendo un modello di produzione scientifica equilibrato tra autonomia e cooperazione. Anche la distribuzione per tipologia è in linea con gli standard accademici: quasi la metà delle pubblicazioni è costituita da articoli in rivista (49.9%), seguiti da abstract in atti di convegno (14.2%) e capitoli in volume (13.1%). In sintesi, il Dipartimento ha raggiunto pienamente l'obiettivo A1 per il 2024, mostrando una comunità scientifica attiva, monitorata in modo sistematico e produttiva tanto sul piano quantitativo quanto qualitativo. Nel 2024 la partecipazione (sia del personale docente sia del personale TAB) alle attività di formazione/informazione in materia di finanziamenti alla ricerca si attesta sui valori dell'anno precedente, con un lieve ulteriore incremento del coinvolgimento del personale TAB, motivato dall'esigenza di una formazione continua, soprattutto in materia di gestione e rendicontazione dei finanziamenti alla ricerca. Si registra una contrazione dei progetti di ricerca acquisiti sui bandi competitivi rispetto al 2023; essa è però conseguenza del fatto che nel 2023 sono stati finanziati i progetti vinti a valere sui Bandi PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR; si tratta pertanto di una naturale e conseguente riduzione. Restano comunque nella media i progetti vinti a valere su alte tipologie di bandi per finanziamenti alla ricerca. Si rileva, anche per il 2024, la necessità di aumentare la partecipazione a bandi competitivi europei a gestione diretta e di implementare le attività di sensibilizzazione del personale docente ai fini di un maggior coinvolgimento in fase di risposta alle call for proposal. Il 2024 ha fatto registrare un ulteriore incremento della mobilità incoming ed outgoing, sia dei docenti sia dei dottorandi, che evidenzia un'accresciuta attenzione alla dimensione internazionale della ricerca. Tale incremento è, anche per quest'anno, favorito dalla stipula di accordi di collaborazione scientifica con Università estere e, per i dottorandi con Borsa PNRR, anche dalla previsione dell'obbligatorietà di un periodo di studio e ricerca (di minimo 6 mesi) da svolgersi all'estero.				



Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. B 1 Consolidare e incrementare il livello di internazionalizzazione della didattica	Numero di docenti stranieri <i>incoming</i>	20	≥ anno 2023	24
	Numero di studentesse/studenti in mobilità <i>outgoing</i>	Studenti Erasmus outgoing dei Corsi di Laurea Triennali, Magistrali, Magistrali a ciclo unico a.a. 2022/2023 (21)	≥ a.a. 2022/2023	a.a. 2023/2024 14
OB. B 2 Monitorare il tasso di regolarità dei percorsi di studio (I e II livello)	Numero di monitoraggi della percentuale di studenti e studentesse che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	2/anno	≥ 2/anno	2/anno
OB. B 3 Monitorare il livello di soddisfazione di studentesse/studenti iscritti ai corsi di laurea (I e II livello)	Numero di monitoraggi del grado di soddisfazione di studenti e studentesse frequentanti	2/anno	≥ 2/anno	2/anno
OB. B 4 Favorire la partecipazione a dottorati di ricerca nazionali, anche a valere sulle risorse del PNRR	Adesione a dottorati nazionali	3	≥ 1	3

Note

Nel 2024 l'internazionalizzazione ha mostrato tendenze simili al 2023, con una flessione anche per LM-85bis (Scienze della Formazione Primaria) dovuta alla difficoltà di combinare la mobilità con i tirocini.

L'obiettivo riguardante la regolarità dei percorsi di studio conferma un miglioramento o comunque una stabilità per i CdS LM-51 (Psicologia dello Sviluppo Tipico e Atipico e Psicologia della Comunicazione e del Marketing), L-39 e L-24 (Servizio Sociale e Scienze e Tecniche Psicologiche), con percentuali di studenti che proseguono al II anno superiori alla media di Ateneo.

Nell'area pedagogica il CdS L-19 (Scienze dell'Educazione e della Formazione) continua a mostrare un calo (74%), nonostante i valori restino in ogni caso superiori al livello macroregionale e nazionale, mentre i corsi magistrali LM-85 e LM-85bis (Pedagogia e Scienze dell'Educazione e della Formazione e Scienze della Formazione Primaria) registrano una netta risalita, con valori superiori alla media regionale e nazionale.

La soddisfazione degli studenti è generalmente stabile o in crescita, con una lieve flessione nel CdS LM-51 (Psicologia della Comunicazione e del Marketing); per il CdS L-19 (Scienze dell'Educazione e della Formazione) la soddisfazione cresce significativamente, superando il 95%. I corsi LM-85 e LM-85 bis (Pedagogia e Scienze dell'Educazione e della Formazione e Scienze della Formazione Primaria) vedono anch'essi un aumento nella soddisfazione.

Il monitoraggio delle carriere e del livello di soddisfazione mostra una buona salute complessiva dei CdS afferenti al Dipartimento.



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico - Strumenti e risorse - Comunità, società civile e territorio - Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. <i>Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale</i> ➤ B. <i>Promuovere la qualità dei corsi di afferenza</i> ➤ C. <i>Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico - Strumenti e risorse - Comunità, società civile e territorio - Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. <i>Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale</i> ➤ B. <i>Promuovere la qualità dei corsi di afferenza</i> ➤ C. <i>Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. C 1 Incoraggiare ed incrementare le attività di Terza Missione (TM)	Numero di accordi per attività di TM	Anno 2023 (10)	≥ Anno precedente	10
	Numero di iniziative di incontro con il territorio	Anno 2023 (22)	≥ Anno precedente	30
	Numero di docenti coinvolti in attività di TM	Anno 2023 (21)	≥ Anno 2023	23
OB. C 2 Strutturare e potenziare le attività di comunicazione e la disseminazione delle iniziative di Terza Missione (TM), anche avvalendosi delle potenzialità offerte dal nuovo portale web di Ateneo	Aggiornamento della sezione del sito web del Dipartimento dedicata alle attività di TM, in linea con il sito web di Ateneo	Aggiornamento periodico (sezioni e nuove iniziative segnalate)	Aggiornamento periodico	Aggiornamento periodico (sezioni e nuove iniziative segnalate)



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ A. <i>Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale</i> ➤ B. <i>Promuovere la qualità dei corsi di afferenza</i> ➤ C. <i>Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. C 3 Mappare gli accordi di Terza Missione (TM) esistenti e le iniziative di Terza Missione (TM) realizzate con valutazione di impatto	1). Numero di mappature annuali 2). Numero di iniziative di TM con impatto	1). 4 2). 4	1). ≥ 4 2). ≥ anno 2023 (4)	1). 4 2). 4
Note				
Nel 2024 è stato caratterizzato da un ulteriore aumento dell'indicatore relativo ad iniziative con il territorio, dovuto a una maggiore sensibilizzazione dei docenti circa la valorizzazione di attività richieste da istituzioni educative e sociali presenti sul territorio per la diffusione di contenuti psicologici ed educativi legati ad attività di ricerca. Non è stata del tutto risolta la criticità relativa all'impatto delle attività di TM, anche se si registra un aumento delle compilazioni relative a questo aspetto nelle schede di mappatura periodica delle attività di TM. Al riguardo si sono dimostrate utili le indicazioni presentate in alcune "Pillole di TM" realizzate dal Settore TM di Ateneo, in cui il tema dell'impatto è stato affrontato anche con incontri specifici. Si evidenzia la necessità di migliorare la definizione di strumenti specifici per rilevare l'impatto nel tempo.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ➤ <i>A. Sviluppare la qualità della ricerca e la sua dimensione internazionale</i> ➤ <i>B. Promuovere la qualità dei corsi di afferenza</i> ➤ <i>C. Valorizzare e sviluppare le attività di divulgazione scientifica e di dialogo con gli stakeholder</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. A 1 Valorizzare e sviluppare i servizi di consulenza psicologica	Numero di servizi attivi	5	≥ 5	5
	Numero di utenti	Anno 2023 (193)	≥ Anno 2023	192
OB. B 1 Implementare le attività di cooperazione internazionale	Numero di progetti di cooperazione internazionale con i c.d. PVS	Triennio 2020 – 2022 (2)	-	0
	Numero di partecipazioni alle attività dell'alleanza CIVIS	Anno 2023 (46)	≥ Anno 2023	70
OB. C 1 Contribuire alla sensibilizzazione sui temi della Gender Equality	1). Numero di eventi organizzati 2). Numero di partecipanti esterni ed interni	≥ Anno 2023 1). 17 2). 584 (tra interni ed esterni)	≥ Anno 2023	1). 20 2). 750 (tra interni ed esterni)
Note				
Così come il 2023 anche il 2024 ha registrato un considerevole incremento delle attività di cooperazione internazionale attraverso la partecipazione a molteplici attività dell'Alleanza CIVIS. Si è altresì riscontrato un ulteriore incremento del numero di iniziative di sensibilizzazione sui temi della Gender Equality organizzate per la comunità Sapienza ed il territorio, oltre che dei partecipanti, attestando il Dipartimento fra le strutture dell'Ateneo maggiormente impegnate in attività di ricerca, di didattica e di TM legate alle questioni di genere.				



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1.582.123,54 / 53 = 29.851,00
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	27 / 53 = 0,51

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2.417.734,79 / 53 = 45.618,00
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	32 / 53 = 0,60

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Di seguito sono evidenziati, in estrema sintesi, gli elementi di maggiore interesse per il Dipartimento.

Per quanto concerne la produzione scientifica il 2023 ha mostrato un incremento dei prodotti della ricerca (che da 351 del 2022 passano a 440), con una prevalenza di pubblicazioni con 1-5 autori e con il 17% di esse a firma singola; la tipologia più comune è l'articolo in rivista (54,8%). Il 2024 ha mostrato una ulteriore crescita, con un numero di prodotti pari a 451 pubblicazioni e con nessun docente inattivo. Si rileva una elevata incidenza di lavori individuali (18,6%) e di piccoli gruppi (1-3 autori); gli articoli in rivista restano i prodotti predominanti (49,9%); si registra infine un aumento dei monitoraggi effettuati che da 1 passa a 4.

In materia di finanziamenti alla ricerca il 2023 è caratterizzato da una maggiore partecipazione ad eventi di formazione/informazione da parte sia del personale docente che del personale amministrativo nonché dall'acquisizione di un accresciuto numero di progetti di ricerca a valere su bandi competitivi (incremento dovuto, in particolare, all'emanazione dei Bandi PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR). Nel 2024 si assiste ad una partecipazione ad iniziative formative pressoché stabile rispetto all'anno precedente e ad un lieve calo del numero di progetti acquisiti su bandi competitivi per effetto della concentrazione nel 2023 dei bandi. Un'analisi dell'intero biennio mostra la necessità di aumentare la partecipazione ai bandi europei; il numero di proposte progettuali presentate risulta infatti ancora modesto rispetto alla numerosità del personale docente.

Con specifico riferimento all'internazionalizzazione nel biennio 2023/2024 si conta un accresciuto numero di docenti e dottorandi in mobilità sia incoming sia outgoing, grazie anche alla possibilità di usufruire delle borse di studio a valere sui fondi PNRR ed ai finanziamenti delle attività previste negli accordi internazionali in essere. Si segnala il persistere di alcune difficoltà nel conciliare la mobilità e il periodo di tirocinio per il CdS LM-85bis (Scienze della Formazione Primaria).

Per quanto riguarda il monitoraggio della regolarità e della soddisfazione dei CdS nel biennio 2023/2024 i CdS LM-51 (Psicologia dello Sviluppo Tipico e Atipico e Psicologia della Comunicazione e del Marketing), L-39 (Servizio Sociale) e L-24 (Scienze e Tecniche Psicologiche) mostrano stabilità o crescita nel passaggio al II anno; il CdS L-19 (Scienze dell'Educazione e della Formazione) risulta in calo, ma comunque sopra la media nazionale.



Nel biennio 2023/2024 le attività di Terza Missione del Dipartimento sono in aumento costante, così come il numero di docenti in esse coinvolti. La pagina dedicata sul sito web del Dipartimento è regolarmente monitorata ed aggiornata. Si rileva una criticità legata alla difficoltà che spesso si riscontra nel distinguere l'impatto dai risultati delle attività ma è stata già messa in atto un'azione correttiva attraverso iniziative di formazione ed informazione specifica.

Per concludere si segnala una sempre maggiore partecipazione alle attività dell'Alleanza CIVIS ed una crescita significativa delle iniziative e partecipazione sul tema della Gender Equality, con il Dipartimento che risulta essere tra i più attivi in Ateneo.